



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

États généraux du théâtre amateur : une vaste campagne pour la valorisation de la pratique amateur

Sherbrooke, le 15 juin 2015 – C'est sur une note de grand succès que s'est clôturée la fin de semaine des États généraux du théâtre amateur, qui se déroulaient le 13 et 14 juin dernier à Beloeil. L'événement a accueilli des délégations en provenance de partout dans la province, de la Gaspésie à l'Abitibi-Témiscamingue, réunissant membres des régions tout autant que ceux des grands centres urbains. Cette grande mobilisation du milieu a été essentielle pour faire ressortir les orientations stratégiques à prioriser au cours des prochaines années.

À l'issue des groupes de discussions du dimanche, cinq orientations ont été adoptées lors de l'assemblée générale annuelle de la Fédération québécoise du théâtre amateur (FQTA) et formeront le cœur du plan d'action de l'organisme. Cet exercice de démocratie a permis de faire ressortir les préoccupations suivantes :

- Entreprendre une vaste campagne de sensibilisation et de valorisation pour la reconnaissance du théâtre amateur et de son rôle dans la vie culturelle des communautés;
- Établir une table de concertation permanente avec le Ministère de la culture et des communications du Québec, afin que les instances gouvernementales soient mieux documentées sur la pratique amateur;
- Mettre en place des mécanismes de concertation régionale afin de permettre aux intervenants en théâtre amateur d'échanger et de partager davantage autour de leurs expériences respectives;
- Outiller les troupes et les organismes pour mieux répondre à leurs besoins en terme de communication, tout en continuant à faire connaître les différentes réalisations du milieu à travers le réseau de la FQTA;
- Pérenniser l'organisation du Gala des Arlequins, qui met en valeur le travail des artisans en théâtre amateur.

Plusieurs autres enjeux ont également été soulevés, dont la nécessité de créer davantage de liens avec le milieu scolaire pour préparer et assurer une relève dans le futur. Le président de la FQTA, M. Réal Couture, participera par ailleurs au congrès annuel du Comité international des fédérations de théâtre amateur de culture latine (CIFTA) qui se déroulera à Ypres en Belgique du 6 au 8 juillet 2015, afin de partager l'expérience fructueuse de cette démarche avec la communauté internationale. Dans le contexte actuel des coupures budgétaires, alors que toutes les fédérations de loisir ont vu leur budget réduit de 5%, la FQTA demeure confiante d'arriver à ses objectifs et de remplir son rôle de représentation politique qui permettra de faire rayonner davantage le théâtre amateur au Québec.

La FQTA souligne au passage la généreuse participation de M. François Colbert, professeur de marketing et chercheur à HEC Montréal, qui assurait la présidence d'honneur de l'événement, ainsi que de messieurs Pierre Paquet, directeur général et artistique du Comité culturel Mégantic, et Paul Lefebvre, conseiller dramaturgique au CEAD, qui ont animés les panels d'ouverture en apportant une perspective historique de la place du théâtre amateur au Québec.

-30-

Source : Réal Couture, président
Fédération québécoise du théâtre amateur
819-629-2645 | cell. : 819-629-9340
1-877-752-2501 | info@fqta.ca | www.fqta.ca



**ÉTATS
GÉNÉRAUX
DU THÉÂTRE
AMATEUR**

Beloeil
13 et 14 juin 2015





FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DU THÉÂTRE AMATEUR

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DU THÉÂTRE AMATEUR

La Fédération québécoise du théâtre amateur (FQTA) a été fondée en 1958 par M. Guy Beaulne. Son mandat est de réunir tous les individus et les groupes de théâtre du Québec pour promouvoir, guider et aider l'évolution du théâtre amateur et ainsi contribuer à l'éducation artistique, esthétique et sociale. Elle vise à créer un contact permanent entre les troupes dispersées sur tout le territoire et ainsi leur fournir l'occasion d'échanger des travaux, des recherches, des méthodes, du matériel et de l'information ayant trait au théâtre. Son rôle est également de servir de relais d'information et de représenter ses membres auprès des organismes œuvrant au niveau de la culture et des loisirs.

La FQTA réunit des membres provenant de différents milieux et de tous les âges. Elle regroupe des établissements scolaires primaires et secondaires, ainsi que des troupes de niveau collégial et universitaire, des troupes adultes et de personnes âgées, des professionnels du milieu et des individus intéressés par le théâtre amateur. La FQTA compte aujourd'hui plus de 2000 membres individuels, collectifs ou corporatifs, répartis dans 16 régions du Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick.

FRANÇOIS COLBERT, président d'honneur des États généraux du théâtre amateur

François Colbert est professeur titulaire de marketing à HEC Montréal et titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux. Fondateur du Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion d'organismes culturels (DESSGOC), fondateur et responsable pédagogique de la maîtrise internationale en management des arts (MMIAM), il est aussi le fondateur et le directeur de la revue [International Journal of Arts Management](#) (IJAM) publiée par la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux. En mai 2002, il a été reçu Membre de l'Ordre du Canada, la plus haute des distinctions honorifiques décernées par le gouvernement canadien.

M. Colbert est associé au domaine des arts et de la culture depuis plus de 40 ans, particulièrement aux secteurs des arts de la scène, des musées et du cinéma. Il a animé de nombreux séminaires de formation et de perfectionnement en gestion des arts, notamment en gestion du marketing en contexte culturel. Il a été et continue d'être membre du conseil d'administration de plusieurs organismes culturels. Il a été vice-président du Conseil des arts du Canada de 1995 à 2003. Il enseigne le cours Marketing des organismes culturels au DESSGOC. Il est l'auteur de l'ouvrage intitulé [Le Marketing des arts et de la culture](#) paru chez Gaëtan Morin éditeur et traduit en anglais, en allemand, en italien, en espagnol, en chinois, en russe, en ukrainien, en coréen et finalement en serbe. Il est président fondateur et coprésident du comité scientifique de la Conférence internationale sur le management des arts et de la culture (AIMAC).

François Colbert a à son actif plus de 160 publications (articles, rapports de recherches, ouvrages pédagogiques, bibliographies, chapitres de livre) sur le marketing des arts. Il a organisé plusieurs colloques et conférences sur des thèmes reliés à la gestion des arts. Il a aussi donné plusieurs conférences et séminaires sur la gestion des arts au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde, mentionnons entre autres, l'Allemagne, l'Autriche, l'Australie, l'Italie, la Belgique, la Colombie, l'Espagne, le Japon, la France et la Suède. À maintes reprises, M. Colbert a été appelé à agir comme expert-conseil auprès d'entreprises, d'associations et de gouvernements.